

Fundacja Młodego Kina ogłasza

## **Konkurs na plakat festiwalu Euroshorts 2019 Młodzi filmowcy**

### REGULAMIN

1. W konkursie mogą wziąć udział artyści plastycy lub projektanci graficzni oraz studenci ASP lub innych szkół plastycznych, z Polski i innych krajów.
2. Euroshorts jest międzynarodowym festiwalem filmów krótkometrażowych. Istnieje od 1992 roku. Premiera odbywa się w Gdańsku, Warszawie i Katowicach i Zielonej Górze, potem festiwal dociera do galerii i domów kultury w 15 innych miastach. Nie ma wysokiego budżetu ale jest niezależny, ma wielu widzów i unikalną atmosferę. Na równych prawach prezentuje i wyróżnia filmy fabularne, dokumentalne, animowane, eksperymentalne oraz twórcze reklamy. Wspiera młodych filmowców. Głównym zadaniem plakatu ma być intensywna promocja wydarzenia oraz idei kina niezależnego, „młodego”, autorskiego (nie chodzi jednak o kino amatorskie). Na plakacie powinien znaleźć się podtytuł "Młodzi filmowcy", numer edycji: 28 oraz odniesienie do ważnej części festiwalu - pokazu "Amerykański Film Reklamowy" (organizowanego w Polsce w ramach Euroshorts).
3. Na projekty czekamy do 10 lipca 2019.
4. Autor zwycięskiego projektu otrzyma 1111,00 zł (tysiąc sto jedenaście), będzie promowany w ramach premiery i replik festiwalu a projekt będzie publikowany w dużych nakładach w całej Polsce. Jeśli Jury uzna, że przyznaje wyłącznie dwa wyróżnienia – będą one miały wartość po 555,00 (pięćset pięćdziesiąt pięć) zł. Jury może też ewentualnie nie przyznać żadnej nagrody.
5. Jury:  
Wojciech Kozłowski – krytyk sztuki, dyrektor Galerii BWA w Zielonej Górze  
Przemek Młyńczyk – reżyser filmowy, dyrektor artystyczny festiwalu Euroshorts  
oraz graficy projektanci, autorzy plakatów poprzednich edycji festiwalu Euroshorts:  
Anna Żukowska-Zyśko  
Michał Tadeusz Golański

6. Projekty przysyłajcie w formie zwykłych plików .jpg w formacie minimum A4, wraz z krótką notką o autorze na adres: [info@euroshorts.pl](mailto:info@euroshorts.pl). Przesłanie pracy oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz potwierdza zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, zawartą w pkt. 10.

7. Autora nagrodzonej pracy poprosimy o dostarczenie projektu w postaci gotowej do druku. W ostatecznej postaci plakat powinien mieć format B1, CMYK lub dwa kolory pantone. O przekazanie praw autorskich poprosimy wyłącznie zwycięzcę (-ców).

8. Kontakt: Fundacja Młodego Kina: tel. 507 014 857.

9. Więcej informacji o festiwalu: [www.euroshorts.pl](http://www.euroshorts.pl)

10. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych: (1) Zgłaszając udział w Konkursie jego Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej. (2) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja Młodego Kina z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 3/10, 00-640 Warszawa, adres e-mail: [fmk@fmk.art.pl](mailto:fmk@fmk.art.pl). (3) Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców, na podstawie art. 6 ust 1 pkt b RODO. (4) Dane osobowe nie będą przekazywane innym podmiotom, nie będą również wykorzystywane w celach marketingowych. (5) Dane osobowe będą przechowywane w okresie trwania konkursu i przez miesiąc od dnia jego zakończenia a następnie nie będą dalej przetwarzane, za wyjątkiem danych Zwycięzców, które będą przetwarzane w okresie niezbędnym do rozliczenia przyznanych nagród i przekazania praw do projektu. (6) Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do GIODO jeśli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

11. Oficjalnym patronem medialnym konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

Warszawa, 10.05.2019

## IN ENGLISH

Young Cinema Foundation announces the **Call for Entries in the Euroshorts 2019 Young Filmmakers Festival Poster Contest**.

### REGULATIONS

1. Graphic designers and art school students from Poland and other countries can submit their work.

2. Euroshorts is the international short film festival. It was created in 1992. The Festival Premiere takes place in Gdansk, Warszawa, Katowice and Zielona Góra, then the event reaches the art galleries and cultural centres in 15 more cities of Poland. The Festival does not have a high budget, but it has a large audience, unique atmosphere and it is fully independent. The presentations of fiction, documentary, animation, experimental films and creative commercials serve the basic aim - to promote and support the young filmmakers. The main role of the poster would be to promote the event and the idea of independent cinema, *cinema d'auteur* (not meaning amateur films). The poster should include the "Young Filmmakers" text, a number of the current edition: 28<sup>th</sup>, and the creative link to the important part of the Festival - the screening of "AICP Show - The Art&Technique of the American Commercial" (in Polish - "Amerykański Film Reklamowy").

3. Deadline for entries is July 10th, 2019.

4. The award for the winning poster will be 1111,00 (one thousand and one hundred eleven) Polish Zlotys. The winner's work will be also presented during the premiere and other festival screenings. His poster will be published and exposed in many cities of Poland. If the Jury would decide to give only 2 special mentions, they will be 555,00 (five hundred and fifty five) Polish Zlotys each. The Jury will also have the right not to give any award, if necessary.

5. The Jury will consist of:

Wojciech Kozłowski – critic of art, director of the BWA Gallery of Art in Zielona Góra

Przemek Młyńczyk – film director, director of Euroshorts

and the designers, winners of the previous editions of the Poster Contest:

Anna Żukowska-Zyśko

Michał Tadeusz Golański

6. Send your designs in the form of .jpeg files in A4 size format minimum, along with the short note about the author, to the address: [info@euroshorts.pl](mailto:info@euroshorts.pl). By sending your work you confirm that you read and agree with the present Regulations and you read the Personal Data processing information in chapter 10.

7. The designer whose work would get an award will be asked to prepare the poster for the offset printing in B1 format, in CMYK or two Pantone colors. Only the winner(-s) would be asked to grant the rights for publication to the festival.

8. Contact: Young Cinema Foundation, +48 507 014 857

9. More information about the Euroshorts Film Festival: [www.euroshorts.pl](http://www.euroshorts.pl)

10. The Contest Organizer (Fundacja Młodego Kina, based in Warsaw, Poland, ul. Mokotowska 3/10, 00-640 Warszawa, e-mail: [fmk@fmk.art.pl](mailto:fmk@fmk.art.pl)) will process the personal data of the Contest Participants, such as: name, telephone number, e-mail address put in the submission e-mail.

The data will be processed according to the The European Union (EU) General Data Protection Regulation (GDPR), a set of regulations of the European Parliament and Council of the EU number 2016/679 of April 27th. 2016, that enhance the data privacy rights of EU individuals (GDPR) and according to the Polish regulations of May 10, 2018 about the protection of personal rights.

11. The Association of Polish Graphic Designers STGU is the Official Media Partner of the Contest.

Warsaw, 10.05.2019