

Konkurs na plakat festiwalu Euroshorts 2021 Młodzi filmowcy – edycja 30

REGULAMIN

1. W konkursie mogą wziąć udział artyści plastycy lub projektanci graficzni oraz studenci ASP lub innych szkół plastycznych, z Polski i innych krajów.

2. **Euroshorts** jest międzynarodowym festiwalem filmów krótkometrażowych. Istnieje od 1992 roku, a od 10 lat premiera odbywa się w Gdańsku oraz równolegle w Warszawie, Katowicach i Zielonej Górze. Później dociera do galerii i domów kultury w innych miastach Polski. Festiwal nie ma wysokiego budżetu ale jest niezależny, ma wielu widzów i unikalną atmosferę. Na równych prawach prezentuje i wyróżnia filmy fabularne, dokumentalne, animowane, eksperymentalne oraz twórcze reklamy. Wspiera młodych filmowców.

Głównym zadaniem plakatu ma być intensywna promocja wydarzenia oraz idei otwartości Polski na różne kultury i współpracę międzynarodową. Z tej idei wynika fakt, że na festiwalu mówimy wieloma językami, tak aby każdy uczestnik nawet z odległego kraju poczuł się na Euroshorts (i w Polsce), jak w domu. Wspieramy kino niezależne, „młode”, autorskie (nie chodzi jednak o kino amatorskie).

Na plakacie powinien znaleźć się podtytuł "Młodzi Filmowcy", numer edycji: 30 oraz ponadto odniesienie do ważnej części festiwalu - pokazu "Amerykański Film Reklamowy" (organizowanego w Polsce w ramach festiwalu Euroshorts).

3. Na projekty czekamy do 10 lipca 2021.

4. Autor zwycięskiego projektu otrzyma 1111,00 zł (tysiąc sto jedenaście), a projekt będzie promowany w ramach premiery i replik festiwalu w całej Polsce i w Internecie. Jeśli Jury uzna, że przyznaje wyłącznie dwa wyróżnienia – będą one miały wartość po 555,00 (pięćset pięćdziesiąt pięć) zł. Jury może też ewentualnie nie przyznać żadnej nagrody.

5. Jury:

Wojciech Kozłowski – krytyk sztuki, dyrektor Galerii BWA w Zielonej Górze

Przemek Młyńczyk – reżyser filmowy, dyrektor artystyczny festiwalu Euroshorts

oraz graficy projektanci, autorzy plakatów poprzednich edycji festiwalu Euroshorts:

Anna Żukowska-Zyśko

Michał Tadeusz Golański

6. Projekty przysyłajcie w formie zwykłych plików .jpg lub .png w formacie minimum A4, wraz z krótką notką o autorze na adres: plakat@euroshorts.pl. Przesłanie pracy oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz potwierdza zapoznanie się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych, zawartą w pkt. 10

7. Autora nagrodzonej pracy poprosimy o dostarczenie projektu w postaci gotowej do druku. W ostatecznej postaci plakat powinien mieć format B1, kolorystyka: CMYK. O przekazanie praw autorskich do projektu poprosimy wyłącznie zwycięzcę (-ców), a nastąpi ono z chwilą wypłaty nagrody.

8. Kontakt: Fundacja Młodego Kina: tel. 507 014 857, e-mail: plakat@euroshorts.pl.

9. Więcej informacji o Międzynarodowym Festiwalu Filmowym Euroshorts:

www.euroshorts.pl,

<https://www.facebook.com/euroshorts>

https://www.instagram.com/euroshorts_festival/

10. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych:

(1) Zgłaszając udział w Konkursie jego Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej. (2) Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundacja Młodego Kina z siedzibą w Warszawie, ul. Mokotowska 3/10, 00-640 Warszawa, adres e-mail: fmk@fmk.art.pl. (3) Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców, na podstawie art. 6 ust 1 pkt b RODO. (4) Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane innym podmiotom, nie będą również wykorzystywane w celach marketingowych. (5) Dane osobowe będą przechowywane w okresie trwania konkursu i przez miesiąc od dnia jego zakończenia a następnie nie będą dalej przetwarzane, za wyjątkiem danych Zwycięzców, które będą przetwarzane w okresie niezbędnym do rozliczenia przyznanych nagród i przekazania praw do projektu. (6) Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do GIODO jeśli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

Warszawa, 14.05.2021

IN ENGLISH

Young Cinema Foundation announces the

Poster Contest for Euroshorts 2021 Young Filmmakers International Film Festival

REGULATIONS

1. Artists, graphic designers and art school students from Poland and other countries can submit their work.

2. Euroshorts is the international short film festival. It was established in 1992 and the premiere events take place in Gdansk and paralelly in Warsaw, Katowice and Zielona Góra. Later the event reaches the art galleries and cultural centres in 15 other cities of Poland. The Festival does not have a high budget, but it has a large audience, unique atmosphere and it is totally independent. The fiction, documentary, animation, experimental films and creative commercials are being presented and honored to serve the basic aim - to promote and support young filmmakers.

The main role of the poster would be to promote the event and the idea of Poland's open approach to various cultures and the international cooperation. Following this idea during the Festival we speak many languages to give the participants an opportunity to feel at home at Euroshorts (and in Poland). We support the independent cinema, *cinema d'auteur* (not meaning amateur films).

The poster should include the "Young Filmmakers" text, a number of the current edition: 30th, and the creative link to the important part of the Festival - the screening of "AICP Show - The Art&Technique of the American Commercial" (in Polish - "Amerykański Film Reklamowy").

3. Deadline for entries is July 10th, 2021.

4. The award for the winning poster will be 1111,00 (one thousand and one hundred eleven) Polish Zlotys. The winner's work will be also presented during the premiere and other festival screenings in Poland and in Internet. If the Jury would decide to give only 2 special mentions, they will be 555,00 (five hundred and fifty five) Polish Zlotys each. The Jury will also have the right not to give any award, if necessary.

5. The Jury will consist of:

Wojciech Kozłowski – Critic of art, Director of the BWA Gallery of Art in Zielona Góra Przemek

Młyńczyk – Film Director, Artistic Director of Euroshorts

and the Designers, winnes of the previous editions od the Poster Contest:

Anna Żukowska-Zyśko

Michał Tadeusz Golański

6. Send your designs in standard .jpeg or .png files in A4 size format minimum, along with the short note about the author, to: plakat@euroshorts.pl. By sending your work you confirm that you read and agreed with the present Regulations and the Personal Data processing information in Chapter 10.

7. The designer(-s) whose work would get an award will be asked to prepare the poster for the offset printing in B1 format, in CMYK colors. Only the winner(-s) would be asked to grant the rights for publication to the festival and the transfer of the award would mean the granting of the rights.

8. Contact: Young Cinema Foundation, +48 507 014 857, e-mail: plakat@euroshorts.pl

9. More information about the Euroshorts International Film Festival:

www.euroshorts.pl,

<https://www.facebook.com/euroshorts>

https://www.instagram.com/euroshorts_festival/

10. GDPR Info:

The Contest Organizer (Fundacja Młodego Kina, based in Warsaw, Poland, ul. Mokotowska 3/10, 00-640 Warszawa, e-mail: fmk@fmk.art.pl) will process the personal data of the Contest Participants, such as: name, telephone number, e-mail address put in the submission e-mail.

The data will be processed according to the The European Union (EU) General Data Protection Regulation (GDPR), a set of regulations of the European Parliament and Council of the EU number 2016/679 of April 27th. 2016, that enhance the data privacy rights of EU individuals (GDPR) and according to the Polish regulations of May 10, 2018 about the protection of personal rights.

Warsaw, 14.05.2021